



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
CIENCIA Y UNIVERSIDADES



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

COLEGIO LA DEHESA DE HUMANES

CÓDIGO: 28074086

Plan Digital de Centro

Colegio

La Dehesa

de Humanes

ETAPA: SECUNDARIA



**Comunidad
de Madrid**

COLEGIO LA DEHESA DE HUMANES

CÓDIGO: 28074086

CENTRO		
Nombre	COLEGIO LA DEHESA DE HUMANES	
Código	28074086	
Web	https://cldh.es	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Óscar Abellón (Director General)	oabellon@cldh.es
Coordinador TIC	ESO, BACH Y FP: Pedro Puerta	p.puerta@cldh.es
Responsable #CompDigEdu	Gema Elvira Redondo Flores	g.redondo@cldh.es

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Evaluación
 - 2.1 Evaluación Inicial
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

El colegio La Dehesa de Humanes parte de la premisa de que la tecnología por sí sola no proporciona mejores aprendizajes, pero permite optimizar el rendimiento del alumnado si se apoya en un sólido proyecto pedagógico.

Por este motivo el centro ha apostado, en primer lugar, por la incorporación de metodologías activas y emergentes (Aprendizaje Cooperativo, Rutinas y Destrezas de Pensamiento, PBL, Mapas Mentales, etc.) y un modelo de evaluación formativa. Posteriormente se ha complementado con herramientas TIC y recursos digitales. Primero pedagogía y luego tecnología.

En el histórico del centro, desde el punto de vista tecnológico, años atrás se llevaron a cabo algunas iniciativas con iPad y tablets y ha realizado el habitual recorrido de aulas de informática y retroproyectors, para pasar a pizarras digitales y posteriormente aulas móviles con carritos de dispositivos y PDI, complementados con plataformas digitales como Leobien, Fiction Express e Innovamat.

En la actualidad, el centro ha implantado un modelo 1:1 con Chromebook desde 5º de Primaria 1º hasta 1º Bachillerato y ha habilitado un Aula Digital Inteligente dentro de un espacio físico en la línea aula del futuro que nosotros denominamos SuperAula.

Ahora mismo el 100 % del profesorado cuenta con la certificación Google Educator nivel 1 y algunos de ellos nivel 2 o Google Innovator.

Para lograrlo, un pilar básico ha sido el ambicioso plan de formación del profesorado que se ha llevado a cabo y que se actualizará cada curso de forma permanente para lograr en el profesorado el mayor nivel posible de competencia digital.

1.2 Justificación del plan

Este Plan Digital de Centro recoge las acciones para mejorar la competencia digital de todos los agentes educativos de nuestro centro.

Tenemos en cuenta aquellos recursos, herramientas y servicios que permiten mejorar los procesos educativos que ocurren en el aula y también aquellos que contribuyen a que los centros educativos cumplan su función normativa.

Este Plan Digital está impulsado por el equipo directivo, pero precisa de la acción del claustro del centro y de la colaboración de las familias.

Somos conscientes de nuestra obligación de dar respuesta a las necesidades y demandas de la sociedad para poder formar ciudadanos del futuro con las competencias necesarias para desenvolverse en un entorno digitalizado.

Con este plan pretendemos:

- Evaluar la situación inicial de la que partimos en relación al uso de las TIC.
- Reconocer el Plan Digital de Centro como un recurso clave para la planificación de la estrategia digital de una organización educativa.
- Transformar el centro educativo en una organización que aprende, siendo sólo posible si es una organización digitalmente competente.
- Valorar las implicaciones de las organizaciones escolares para desarrollar una cultura digital de las mismas.

2. EVALUACIÓN

2.1 Evaluación inicial del centro
Liderazgo
El Plan de Contingencia y la línea de actuación en el plano digital es impulsada por el equipo directivo y por el equipo TIC del centro.
Colaboración e interconexiones
Se han realizado colaboraciones con proyectos externos, entre las que destacan la alianza con Google, como Google Reference School, con Qualcomm y Grupo Trébol, artífices de la implantación del aula inteligente, con Xenon (Partner de Google) o Leobien, Innovamat o Fiction Express, que nos han ayudado en la implantación de diferentes plataformas. También hemos establecido acuerdos con algunas editoriales (Edebé o Edelvives, por ejemplo) y con alguna Startup tecnológica como Kimple, Posible Lab o Mentalpage. Actualmente el centro participa en el proyecto europeo Smart Connected Classrooms . En este proyecto participan dos centros escolares. Un centro escolar en Portugal y nuestro centro, en España. En este proyecto se dota a los centros de tecnología educativa (pizarras interactivas, visores VR, etc) y el centro facilita los resultados del uso de esta tecnología en las aulas del centro.
Infraestructuras y equipos
Disponemos de una excelente red de conexión con dos fibras ópticas y buena conexión WIFI en todas las zonas del centro.
Desarrollo profesional
Nuestro claustro emplea dispositivos digitales en aula y la gran mayoría de los docentes se muestran motivados y proactivos en lo referente a la innovación metodológica. Sirva como muestra de la competencia digital de los docentes del claustro que todos cuentan con, al menos, nivel 1 de certificación de Google Educator, y algunos tienen el nivel 2 de Google Educator o la certificación Google Innovator.
Pedagogía: apoyos y recursos
Tal y como se ha indicado en la introducción, la clave del éxito en la implantación de Tecnología en el centro se encuentra en el soporte pedagógico previo a la introducción de herramientas TIC y recursos digitales y Multimedia. Dentro del abanico de metodologías que se utilizan en el centro se encuentran las siguientes: Estimulación Temprana, Indagación, Proyectos de Comprensión, Rutinas y Destrezas de Pensamiento, Aprendizaje Cooperativo, Mapas Mentales, Problem Based Learning, Project Based Learning, Proyectos Interdisciplinarios, etc. Para sacar el máximo partido a dichas metodologías, se hace uso de entornos virtuales tales como: Google Workspace y sus extensiones y complementos, y se complementa con algunas aplicaciones como Class Dojo, Edmodo, Genially, EdPuzzle, Mentimeter, entre otras. También se hace uso de plataformas para la mejora de la técnica lectora o de la animación a la lectura, como Leobien o Fiction Express, o de aprendizaje de las matemáticas como los recursos digitales de Innovamat. En algunas asignaturas de ESO y Bachillerato se utilizan recursos específicos para algunas materias, como simuladores para las materias de ciencias o Geogebra para Matemáticas.
Evaluación
De cara a seguir avanzando en el uso de recursos digitales en sintonía con el proyecto pedagógico del centro, sería positivo formarnos en la profundización de algunas aplicaciones que ya se utilizan y en el conocimiento de algunas nuevas que ayudarán a optimizar las metodologías activas que se aplican. Estos son algunos ejemplos utilizados en secundaria : <ul style="list-style-type: none">- Mentimeter- Padlet

- Genially
- Screencastify
- wonder.me
- CANVA
- Classroomscreen
- Remove.bg
- Flipgrid
- Flippity
- Edpuzzle
- Talk & Comment
- Prezi Video
- Book Creator
- Quizziz
- Miro App
- BreakoutEdu & EscapeRoomEdu

También consideramos interesante incorporar algunas sesiones de formación para un mejor aprovechamiento del Hardware con el que cuenta el centro: Aula inteligente (Qualcom), Chromebook, y PDI (Smart vs Promethean).

Competencias del alumnado

Los alumnos emplean diversas herramientas digitales, en función del curso al que pertenecen. Es muy gratificante ver como la competencia digital del alumnado mejora por momentos y se desenvuelven cada vez mejor en los entornos digitales con los que interactúan, no sólo proporcionándoles la formación necesaria para poder utilizar los dispositivos electrónicos correctamente a nivel técnico, sino dando gran importancia también al uso que se hace a nivel ético.

En los cursos que cuentan con proyecto ONE TO ONE se invertirá una hora semanal de Competencia Digital, con la intención de que aprovechen al máximo los recursos digitales que tienen a su disposición.

Familias e interacción con el Centro

Las familias están acostumbradas a interactuar con el centro a través de la plataforma ClickEdu, el correo electrónico, WEB, redes sociales o las aplicaciones del Workspace de Google. Además, siempre que ha sido necesario, han recibido ayuda por parte del centro para solventar posibles incidencias e incluso formaciones para maximizar el uso de dichas herramientas.

De cara a mejorar el nivel de competencia digital de las familias, se realizarán sesiones de formación, dentro de la oferta de Escuela de Padres, relativas al Workspace de Google.

Web y redes sociales

Se acaba de crear una WEB nueva del centro, www.cldh.es, más atractiva, moderna, dinámica e intuitiva y se ha creado una nueva para ayudar a las familias en la elección de centro, www.ladehesadehumanes.com.

Por otro lado, el centro tiene presencia, con cuenta propia, en Instagram, Facebook y Twitter, con publicaciones frecuentes de cuidada calidad.

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS
3.1 DAFO
FACTORES INTERNOS
<p>Debilidades</p> <p><i>Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable</i></p> <p>Aunque estamos en proceso, debido a la heterogeneidad de las familias, no todos nuestros alumnos disponen aún de dispositivos electrónicos y el nivel de su uso es muy diverso.</p> <p>De igual forma, aunque todo el profesorado cuenta con al menos nivel 1 de Google Educator, existen grandes diferencias en la competencia digital de cada uno de los docentes.</p> <p>En lo relativo al hardware, el centro se encuentra en un buen nivel, sin embargo, aún queda mucho recorrido, ya que sería conveniente incorporar más pantallas interactivas y empezar a introducir recursos para Realidad Virtual y Realidad Aumentada.</p> <p>En la actualidad no contamos con un servicio técnico adecuado que pueda atender de forma ágil las incidencias relativas a los recursos TIC.</p>
<p>Fortalezas</p> <p><i>Capacidades controlables favorables que tiene el Centro</i></p> <p>Gran compromiso por parte del equipo docente, con formación constante para poder proporcionar un mejor uso de las TIC dentro del aula.</p> <p>Compromiso por parte de la titularidad del centro de mantener el colegio a la vanguardia educativa.</p> <p>Una excelente instalación de conexión a internet y una muy buena red WIFI.</p> <p>Gran dotación de tablets, portátiles y Chromebook que facilita el uso de plataformas digitales.</p> <p>Proyecto ONE TO ONE desde 6º de Primaria hasta 4º ESO.</p> <p>Algunos recursos concretos para lugares específicos: PDI, impresora 3D y aula inteligente.</p> <p>Amplio abanico de plataformas y aplicaciones digitales de carácter educativo, modernas y eficaces.</p>
FACTORES EXTERNOS
<p>Amenazas</p> <p><i>Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno</i></p> <p>La tecnología avanza muy rápido a día de hoy y es posible que, en poco tiempo, muchos de los equipos de los que disponemos vayan quedando obsoletos y sea necesaria la reposición de los mismos y/o que la formación docente necesite actualización.</p> <p>El número de Chromebooks, dentro del proyecto ONE TO ONE, es muy elevado y es muy posible que se disparen las incidencias.</p> <p>El número de dispositivos conectados de forma simultánea a la red WIFI va a ser muy alto y va a requerir de un exigente mantenimiento.</p>
<p>Oportunidades</p> <p><i>Factores del entorno no controlables que resultan favorables</i></p> <p>Programas que fomentan la formación del profesorado, tales como CompDigEdu.</p> <p>Alianzas con empresas tecnológicas.</p> <p>Alianzas con Universidades con gran experiencia en el campo de la investigación.</p> <p>Cultura de la innovación en la Comunidad Educativa del centro, abierta a seguir creciendo e innovando.</p>
3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
<p>Áreas de impacto que se ven más afectadas en este plan: A, C, D, F, H, MF Y MD.</p>

4. PLAN DE ACCIÓN

A. LIDERAZGO

Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

Objetivo específico: Nombrar al responsable #CompDigEdu del centro.

Actuación 1: Identificar al profesorado que puede cumplir con esta función.

Responsable: Equipo directivo	Recursos: Reuniones y entrevistas personales.	Temporalización: 7 de septiembre
-------------------------------	---	----------------------------------

Indicador de logro: Nombramiento del #CompDigEdu en los primeros días y tras ofrecerse voluntario.

Actuación 2: Informar al profesor que va cumplir con esta función.

Responsable: Equipo directivo	Recursos: Reunión.	Temporalización: Antes del 7 de septiembre
-------------------------------	--------------------	--

Indicador de logro: Que el compañero que vaya asumir dicha función muestre interés por llevarla a cabo.

Actuación 3: Informar al claustro sobre el nombramiento.

Responsable: Equipo directivo.	Recursos: Reunión de claustro.	Temporalización: 7 septiembre
--------------------------------	--------------------------------	-------------------------------

Indicador de logro: Acta de la reunión.

Objetivo específico: Crear la comisión #compdigu del centro.

Actuación 1: Informar al claustro sobre la nueva comisión

Responsable: Equipo directivo.	Recursos: Reunión de claustro.	Temporalización: 7 septiembre
--------------------------------	--------------------------------	-------------------------------

Indicador de logro: Acta de la reunión

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES		
Objetivo estratégico: Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro		
Objetivo específico: Informar al claustro de los proyectos de colaboración que existen institucionalmente.		
Actuación 1: Convocar al claustro para presentar la posibilidad de participar en proyectos de colaboración externa.		
Responsable: Equipo directivo.	Recursos: Claustro	Temporalización: 9 de septiembre
Indicador de logro: Acuerdos tomados que figuren en el acta de la reunión.		
Actuación 2: Conocer la opinión del claustro sobre la participación del centro en proyectos de colaboración externa		
Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Memoria	Temporalización: Final de curso
Indicador de logro: Más del 80% en valoración positiva.		

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS		
Objetivo estratégico: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura.		
Objetivo específico: Implementar un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de herramientas de comunicación del claustro.		
Actuación 1: Crear un documento compartido con el IT donde todo el claustro registre las incidencias.		
Responsable: IT y TIC	Recursos: documento compartido en Google Drive.	Temporalización: Creación: inicio de curso. Mantenimiento a lo largo del curso
Indicador de logro: Registrar fecha de incidencia y fecha de resolución de la misma. Tratar de evitar que la resolución de incidencias se extienda más de 72 horas.		
Objetivo específico: Crear más espacios dedicados al desarrollo de proyectos de innovación dotados con equipamiento digital específico y/o maximizar el uso de los ya existentes (aula multisensorial, radio y chroma).		
Actuación 1: Diseño de los espacios elegidos, en función de las labores pedagógicas a realizar ahí.		
Responsable: Comisión #compdgedu.	Recursos: material del INTEF y asesoramiento del ATD.	Temporalización: a lo largo del curso



Indicador de logro: valoración positiva de más del 80 % del claustro de los nuevos espacios y uso de dichos espacios de manera regular.		
Actuación 2: Desarrollar un programa de radio escolar.		
Responsable: Comisión #compdgedu y maestras de infantil.	Recursos: material INTEF y asesoramiento del ATD	Temporalización: a lo largo del curso.
Indicador de logro: valoración positiva de más del 80 % del claustro de los nuevos espacios		

D. DESARROLLO PROFESIONAL		
Objetivo estratégico: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.		
Objetivo específico: Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas.		
Actuación 1: Recibir formación de Realidad Virtual durante el primer trimestre		
Responsable: Comisión #compdgedu con el apoyo del ATD del CTIF Sur	Responsable: Comisión #compdgedu con el apoyo del ATD del CTIF Sur	Responsable: Comisión #compdgedu con el apoyo del ATD del CTIF Sur
Indicador de logro: Indicador de logro: Cerrar el documento base a tiempo.		
Actuación 2: Recibir formación de la herramienta IMT Lazarus (control de dispositivos) durante el primer trimestre		
Responsable: Equipo directivo.	Responsable: Equipo directivo.	Responsable: Equipo directivo.
Indicador de logro: Acta de la reunión		
Actuación 3: Valoración de los cursos de formación		
Responsable: #compdgedu	Responsable: #compdgedu	Responsable: #compdgedu
Indicador de logro: Más del 80% del claustro valora positivamente la formación recibida y está interesado en seguir con ellas en los sucesivos trimestres.		



E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS		
Objetivo estratégico: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.		
Objetivo específico: Actualizar y completar el protocolo de seguridad y protección de datos del centro.		
Actuación 1: Incluir en las actividades formativas del centro un módulo formativo sobre la protección y seguridad de datos del centro, incluyendo el correcto uso de licencias digitales y derechos de autor.		
Responsable: #compdgedu	Recursos: Instrucciones de la delegación de protección de datos en materia de educación	Temporalización: Primera sesión formativa.
Indicador de logro: Cuestionario en la finalización del curso. Más de un 80% del claustro valora positivamente ese módulo de formación.		
Actuación 2: Incluir en las actividades formativas del centro con la herramienta de control de dispositivos IMT Lázarus		
Responsable: #compdgedu	Recursos: Partner IMT Lazarus	Temporalización: Primera sesión formativa.
Indicador de logro: Cuestionario en la finalización del curso. Más de un 80% del claustro valora positivamente ese módulo de formación.		
Objetivo específico: Uso avanzado de herramientas Google Workspace		
Actuación 1: Incorporación en la práctica docente de las herramientas nuevas de Google Workspace, complementos o extensiones.		
Responsable: Claustro con acompañamiento del #compdgedu.	Recursos: Formación en dichas herramientas o complementos.	Temporalización: A lo largo del curso.
Indicador de logro: cuestionario de valoración al final de curso.		



F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA		
Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.		
Objetivo específico: Introducir el uso de aplicaciones digitales por parte del alumnado en el aula.		
Actuación 1: Utilizar las plataformas Canvas, Flipgrid y Flippity para elaboración de recursos digitales.		
Responsable: #compdgedu.	Recursos: Formación Canvas, Flipgrid y Flippity.	Temporalización: Introducción en el 1er trimestre y puesta en práctica a partir del segundo.
Indicador de logro: Puesta en práctica en -al menos- el 50% de las tutorías.		
Actuación 2: Utilizar las plataformas Genially, Edpuzzle y Prezi Video para elaboración de recursos digitales.		
Responsable: #compdgedu.	Recursos: Formación Genially, Edpuzzle y Prezi Vídeo.	Temporalización: Introducción en el 2º trimestre y puesta en práctica a partir del 3º.
Indicador de logro: Puesta en práctica en -al menos- el 50% de las tutorías.		
Actuación 3: Emplear las herramientas que ofrecen las distintas plataformas educativas de las que disponen.		
Responsable: #compdgedu en colaboración con las plataformas educativas.	Recursos: formación orientada a exprimir al máximo las plataformas educativas a las que los alumnos tienen acceso.	Temporalización: durante el curso académico.
Indicador de logro: Alumnos haciendo un uso eficiente de las plataformas.		
Objetivo específico: Capacitar al alumnado para la utilización de dispositivos digitales de forma autónoma y segura.		
Actuación 1: Establecer sesiones informativas sobre los contenidos de protección de datos personales y riesgos en redes sociales		
Responsable: Tic y #compdgedu	Recursos: Instrucciones LGPD	Temporalización: durante el curso.



	Formación en torno al uso seguro de las redes sociales y los riesgos que implica.	
Indicador de logro: Cuestionario al final de curso.		

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO		
Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.		
Objetivo específico: Incorporar en las programaciones actividades en las que el alumno pueda utilizar recursos digitales variados.		
Actuación 1: Implementar dentro de las programaciones de aula al menos un proyecto digital por trimestre.		
Responsable: claustro con ayuda de #compdgedu y TIC.	Recursos: Dispositivos electrónicos dentro del aula y apoyo por parte del docente para el correcto uso de los mismos.	Temporalización: Una vez al trimestre.
Indicador de logro: Alumnos elaboran un proyecto por trimestre.		

MF. MÓDULO FAMILIAS		
Objetivo estratégico: Hacer partícipes a las familias del Plan Digital de Centro.		
Objetivo específico: Proporcionar formación en las herramientas de uso del centro y apoyar a las familias en los entornos virtuales o las herramientas digitales usadas en el centro.		
Actuación 1: Grabar sesiones de formación y facilitar el acceso a las familias de las grabaciones y materiales. Elaborar los tutoriales y subirlos a la página web del centro o a una carpeta Drive compartida con acceso directo desde la web del centro.		
Responsable: #compdgedu y TIC.	Recursos: Editores de vídeo y texto para poder proporcionar información de calidad a las familias.	Temporalización: A lo largo del curso.
Indicador de logro: Banco de contenidos compartidos en la plataforma.		



MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN		
Objetivo estratégico: Mejorar las interacciones a través de distintas redes sociales y plataformas del centro.		
Objetivo específico: Incrementar el número de seguidores en redes sociales.		
Actuación 1: Establecer un pequeño comité que se encargue de proporcionar recursos de manera frecuente a la empresa de comunicación.		
Responsable: pequeño comité RRSS establecido en claustro.	Recursos: Carpeta de Drive compartida con el grupo de comunicación.	Temporalización: durante el curso.
Indicador de logro: aumentar el número de seguidores en redes sociales en, al menos, un 10%.		
Actuación 2: Continuar con el desarrollo de una página web de noticias elaborada por los alumnos a través de Google Sites.		
Responsable: grupo de alumnos con coordinador de proyecto (docente).	Recursos: Aula de informática.	Temporalización: a lo largo del curso. Actualización regular.
Indicador de logro: encuesta al finalizar el curso escolar.		
Actuación 3: Impulso de las RRSS del centro.		
Responsable: comité RRSS y empresa de comunicación.	Recursos: Recursos audiovisuales editados para subir a la plataforma del centro.	Temporalización: A lo largo del curso.
Indicador de logro: Incremento de las interacciones en RRSS		