

Plan Digital de Centro

Colegio

La Dehesa

de Humanes

ETAPA: PRIMARIA



**Comunidad
de Madrid**

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
 - A. Liderazgo
 - B. Comunicación e interconexiones
 - C. Infraestructura y equipos
 - D. Desarrollo profesional.
 - E. Pedagogía: apoyo y recursos
 - F. Implementación en el aula
 - G. Evaluación
 - H. Competencia del alumno
 - MF. Módulos familias
 - MD. Módulos difusión y comunicación.
 - CE4.O_ M Programa Código Escuela 4.0_ Madrid
5. Evaluación

CENTRO		
Nombre	COLEGIO LA DEHESA DE HUMANES	
Código	28074086	
Web	https://cldh.es	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Óscar Abellón (Director General)	oabellon@cldh.es
Coordinador TIC	Jesús Muñoz	jmunoz@cldh.es
Persona de contacto Código Escuela 4.0_Madrid		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
	Jesús Muñoz	jmunoz@cldh.es

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO
1.1 Contextualización del plan digital de centro El colegio La Dehesa de Humanes parte de la premisa de que la tecnología por sí sola no proporciona mejores aprendizajes, pero permite optimizar el rendimiento del alumnado si se apoya en un sólido proyecto pedagógico. Por este motivo el centro ha apostado, en primer lugar, por la incorporación de metodologías activas y emergentes (Aprendizaje Cooperativo, Rutinas y Destrezas de Pensamiento, PBL, Mapas Mentales, etc.) y un modelo de evaluación formativa. Posteriormente se ha complementado con herramientas TIC y recursos digitales. Primero pedagogía y luego tecnología. En el histórico del centro, desde el punto de vista tecnológico, años atrás se llevaron a cabo algunas iniciativas con iPad y tablets y ha realizado el habitual recorrido de aulas de informática y retroproyectores, para pasar a pizarras digitales y posteriormente aulas móviles con carritos de dispositivos y PDI, complementados con plataformas digitales como Leobien, Fiction Express e Innovamat. En la actualidad, el centro ha implantado un modelo 1:1 con Chromebook desde 5º de Primaria 1º hasta 1º Bachillerato y ha habilitado un Aula Digital Inteligente dentro de un espacio físico en la línea aula del futuro que nosotros denominamos SuperAula. Ahora mismo el 100 % del profesorado cuenta con la certificación Google Educator nivel 1 y algunos de ellos nivel 2 o Google Innovator. Para lograrlo, un pilar básico ha sido el ambicioso plan de formación del profesorado que se ha llevado a cabo y que se actualizará cada curso de forma permanente para lograr en el profesorado el mayor nivel posible de competencia digital.
1.2 Justificación del plan

COLEGIO LA DEHESA DE HUMANES

CÓDIGO: 28074086

Este Plan Digital de Centro recoge las acciones para mejorar la competencia digital de todos los agentes educativos de nuestro centro.

Tenemos en cuenta aquellos recursos, herramientas y servicios que permiten mejorar los procesos educativos que ocurren en el aula y también aquellos que contribuyen a que los centros educativos cumplan su función normativa.

Este Plan Digital está impulsado por el equipo directivo, pero precisa de la acción del claustro del centro y de la colaboración de las familias.

Somos conscientes de nuestra obligación de dar respuesta a las necesidades y demandas de la sociedad para poder formar ciudadanos del futuro con las competencias necesarias para desenvolverse en un entorno digitalizado.

Con este plan pretendemos:

- Evaluar la situación inicial de la que partimos en relación al uso de las TIC.
- Reconocer el Plan Digital de Centro como un recurso clave para la planificación de la estrategia digital de una organización educativa.
- Transformar el centro educativo en una organización que aprende, siendo sólo posible si es una organización digitalmente competente.
- Valorar las implicaciones de las organizaciones escolares para desarrollar una cultura digital de las mismas.

2. PUNTO DE PARTIDA

2.1 Evaluación inicial del centro

Liderazgo

El Plan de Contingencia y la línea de actuación en el plano digital es impulsada por el equipo directivo y por el equipo TIC del centro.

Colaboración e interconexiones

Se han realizado colaboraciones con proyectos externos, entre las que destacan la alianza con Google, como Google Reference School, con Qualcomm y Grupo Trébol, artífices de la implantación del aula inteligente, con Xenon (Partner de Google) o Leobien, Innovamat o Fiction Express, que nos han ayudado en la implantación de diferentes plataformas. También hemos establecido acuerdos con algunas editoriales (Edebé o Edelvives, por ejemplo) y con alguna Startup tecnológica como Kimple, Posible Lab o Mentalpage.

Actualmente el centro participa en el proyecto europeo [Smart Connected Classrooms](#). En este proyecto participan dos centros escolares. Un centro escolar en Portugal y nuestro centro, en España.

En este proyecto se dota a los centros de tecnología educativa (pizarras interactivas, visores VR, etc) y el centro facilita los resultados del uso de esta tecnología en las aulas del centro.

Infraestructuras y equipos

Disponemos de una excelente red de conexión con dos fibras ópticas y buena conexión WIFI en todas las zonas del centro.

Desarrollo profesional

Nuestro claustro emplea dispositivos digitales en aula y la gran mayoría de los docentes se muestran motivados y proactivos en lo referente a la innovación metodológica.

Sirva como muestra de la competencia digital de los docentes del claustro que todos cuentan con, al menos, nivel 1 de certificación de Google Educator, y algunos tienen el nivel 2 de Google Educator o la certificación Google Innovator.

Pedagogía: apoyos y recursos

Tal y como se ha indicado en la introducción, la clave del éxito en la implantación de Tecnología en el centro se encuentra en el soporte pedagógico previo a la introducción de herramientas TIC y recursos digitales y Multimedia.

Dentro del abanico de metodologías que se utilizan en el centro se encuentran las siguientes: Estimulación Temprana, Indagación, Proyectos de Comprensión, Rutinas y Destrezas de Pensamiento, Aprendizaje Cooperativo, Mapas Mentales, Problem Based Learning, Project Based Learning, Proyectos Interdisciplinares, etc.

Para sacar el máximo partido a dichas metodologías, en **Primaria se hace uso de entornos virtuales tales como: Google Workspace y sus extensiones y complementos, y se complementa con algunas aplicaciones como Class Dojo, Edmodo, Genially, EdPuzzle, CoRubrics, Scratch o Code.org**, entre otras.

También se hace uso de plataformas para la mejora de la técnica lectora o de la animación a la lectura, como Leobien o Fiction Express, o de aprendizaje de las matemáticas como los recursos digitales de Innovamat.

Evaluación

De cara a seguir avanzando en el uso de recursos digitales en sintonía con el proyecto pedagógico del centro, sería positivo formarnos en la profundización de algunas aplicaciones que ya se utilizan y en el conocimiento de algunas nuevas que ayudarán a optimizar las metodologías activas que se aplican. **Estos son algunos ejemplos específicos para primaria:**

- **Class Dojo**
- **Padlet**
- **Genially**
- **Screencast Studio**
- **CANVA**
- **Classroomscreen**
- **Capcut**
- **Edpuzzle**
- **Book Creator**
- **Quizziz**
- **BreakoutEdu & EscapeRoomEdu**
- **Scratch**
- **Code.org**

También consideramos interesante incorporar algunas sesiones de formación para un mejor aprovechamiento del Hardware con el que cuenta el centro: Aula inteligente (Qualcomm), Chromebook, y PDI (Smart vs Promethean).

Competencias del alumnado

Los alumnos emplean diversas herramientas digitales, en función del curso al que pertenecen. Se busca utilizar los dispositivos siempre con un trasfondo pedagógico y nunca como ocio o sin fundamentación educativa. Es muy gratificante ver como la competencia digital del alumnado mejora por momentos y se desenvuelven cada vez mejor en los entornos digitales con los que interactúan, no sólo proporcionándoles la formación necesaria para poder utilizar los dispositivos electrónicos correctamente a nivel técnico, sino dando gran importancia también al uso que se hace a nivel ético.

En los cursos que cuentan con proyecto ONE TO ONE (a partir de primero de la ESO) se invertirá una hora semanal de Competencia Digital, con la intención de que aprovechen al máximo los recursos digitales que tienen a su disposición.

Familias e interacción con el Centro

Las familias están acostumbradas a interactuar con el centro a través de la plataforma ClickEdu, el correo electrónico, WEB, redes sociales o las aplicaciones del Workspace de Google. Además,

COLEGIO LA DEHESA DE HUMANES

CÓDIGO: 28074086

siempre que ha sido necesario, han recibido ayuda por parte del centro para solventar posibles incidencias e incluso formaciones para maximizar el uso de dichas herramientas.

De cara a mejorar el nivel de competencia digital de las familias, se realizarán sesiones de formación, dentro de la oferta de Escuela de Padres, relativas al Workspace de Google.

En infantil y primeros cursos de primaria se implanta la comunicación via Google Sites.

Web y redes sociales

Se acaba de crear una WEB nueva del centro, www.cldh.es, más atractiva, moderna, dinámica e intuitiva y se ha creado una nueva para ayudar a las familias en la elección de centro.

Por otro lado, el centro tiene presencia, con cuenta propia, en Instagram, Facebook y X, con publicaciones frecuentes de calidad.

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

FACTORES INTERNOS

Debilidades

Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable

Aunque estamos en proceso, debido a la heterogeneidad de las familias, no todos nuestros alumnos disponen aún de dispositivos electrónicos y el nivel de su uso es muy diverso.

De igual forma, aunque todo el profesorado cuenta con al menos nivel 1 de Google Educator, existen grandes diferencias en la competencia digital de cada uno de los docentes.

En lo relativo al hardware, el centro se encuentra en un buen nivel, sin embargo, aún queda mucho recorrido, ya que sería conveniente incorporar más pantallas interactivas y empezar a introducir recursos para Realidad Virtual y Realidad Aumentada.

En la actualidad no contamos con un servicio técnico adecuado que pueda atender de forma ágil las incidencias relativas a los recursos TIC.

Fortalezas

Capacidades controlables favorables que tiene el Centro

Gran compromiso por parte del equipo docente, con formación constante para poder proporcionar un mejor uso de las TIC dentro del aula.

Compromiso por parte de la titularidad del centro de mantener el colegio a la vanguardia educativa.

Una excelente instalación de conexión a internet y una muy buena red WIFI.

Gran dotación de tablets, portátiles y Chromebook que facilita el uso de plataformas digitales.

Proyecto ONE TO ONE desde 5º de Primaria hasta 1º Bachillerato

Algunos recursos concretos para lugares específicos: PDI, impresora 3D y aula inteligente.

Amplio abanico de plataformas y aplicaciones digitales de carácter educativo, modernas y eficaces.

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno

La tecnología avanza muy rápido a día de hoy y es posible que, en poco tiempo, muchos de los equipos de los que disponemos vayan quedando obsoletos y sea necesaria la reposición de los mismos y/o que la formación docente necesite actualización.

El número de Chromebooks, dentro del proyecto ONE TO ONE, es muy elevado y es muy posible que se disparen las incidencias.

El número de dispositivos conectados de forma simultánea a la red WIFI va a ser muy alto y va a requerir de un exigente mantenimiento.

Oportunidades

COLEGIO LA DEHESA DE HUMANES

CÓDIGO: 28074086

Factores del entorno no controlables que resultan favorables

Programas que fomentan la formación del profesorado, tales como CompDigEdu.
 Alianzas con empresas tecnológicas.
 Alianzas con Universidades con gran experiencia en el campo de la investigación.
 Cultura de la innovación en la Comunidad Educativa del centro, abierta a seguir creciendo e innovando.

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Áreas de impacto que se ven más afectadas en este plan: A, C, D, F, H, MF Y MD.

2. EVALUACIÓN

2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)

Enlace al selfie del Centro:

https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf

A. LIDERAZGO

A1. Estrategia digital	4.6
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	4.7
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	4.9
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	X
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	X

B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.

B1. Evaluación del progreso	4
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	3.9
B3. Colaboraciones	4.4
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	X

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

C1. Infraestructura	4.7
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	4.5
C3. Acceso a internet	4.6
C5: Asistencia técnica:	4.3
C7: protección de datos	4.6
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	4.7

D. DESARROLLO PROFESIONAL

D1: Necesidades de DPC	4.2
D2: Participación en el DPC	4.3
D3: Intercambio de experiencias	4.4

E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.

E1. Recursos educativos en línea	4.9
E2. Creación de recursos digitales	4.4
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	4.7
E4. Comunicación con la comunidad educativa	4.8
E5. Recursos educativos abiertos	X

F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

COLEGIO LA DEHESA DE HUMANES

CÓDIGO: 28074086

F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	4.5
F3: Fomento de la creatividad:	4.7
F4. Implicación del alumnado	4.4
F5: Colaboración del alumnado	4.3
F6: Proyectos interdisciplinarios	4.5
G-EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	4.5
G3. Retroalimentación adecuada	4
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	4.1
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	4
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	4.6
H3. Comportamiento responsable	4.5
H5. Verificar la calidad de la información	4.4
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	4.5
H9. Creación de contenidos digitales	4.8

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.

FACTORES INTERNOS

Debilidades

Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable

Aunque estamos en proceso, debido a la heterogeneidad de las familias, no todos nuestros alumnos disponen aún de dispositivos electrónicos y el nivel de su uso es muy diverso. De igual forma, aunque todo el profesorado cuenta con al menos nivel 1 de Google Educator, existen grandes diferencias en la competencia digital de cada uno de los docentes. En lo relativo al hardware, el centro se encuentra en un buen nivel, sin embargo, aún queda mucho recorrido, ya que sería conveniente incorporar más pantallas interactivas y empezar a introducir recursos para Realidad Virtual y Realidad Aumentada. En la actualidad no contamos con un servicio técnico adecuado que pueda atender de forma ágil las incidencias relativas a los recursos TIC.

Fortalezas

Capacidades controlables favorables que tiene el Centro

Gran compromiso por parte del equipo docente, con formación constante para poder proporcionar un mejor uso de las TIC dentro del aula. Compromiso por parte de la titularidad del centro de mantener el colegio a la vanguardia educativa. Una excelente instalación de conexión a internet y una muy buena red WIFI. Gran dotación de tablets, portátiles y Chromebook que facilita el uso de plataformas digitales. Proyecto ONE TO ONE desde 5º de Primaria hasta 1º Bachillerato. Algunos recursos concretos para lugares específicos: PDI, impresora 3D y aula inteligente. Amplio abanico de plataformas y aplicaciones digitales de carácter educativo, modernas y eficaces.

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno

La tecnología avanza muy rápido a día de hoy y es posible que, en poco tiempo, muchos de los equipos de los que disponemos vayan quedando obsoletos y sea necesaria la reposición de los mismos y/o que la formación docente necesite actualización. El número de Chromebooks, dentro del proyecto ONE TO ONE, es muy elevado y es muy posible que se disparen las incidencias. El número de dispositivos conectados de forma simultánea a la red WIFI va a ser muy alto y va a requerir de un exigente mantenimiento.

Oportunidades

Factores del entorno no controlables que resultan favorables

Programas que fomentan la formación del profesorado, tales como CompDigEdu. Alianzas con empresas tecnológicas. Alianzas con Universidades con gran experiencia en el campo de la investigación. Cultura de la innovación en la Comunidad Educativa del centro, abierta a seguir creciendo e innovando.

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Áreas de impacto que se ven más afectadas en este plan: A, C, D, F, H, MF Y MD.



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN PROFESIONAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

COLEGIO LA DEHESA DE HUMANES

CÓDIGO: 28074086

4. PLAN DE ACCIÓN
CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE
<i>Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.</i>
<i>Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.</i>

A. LIDERAZGO		
Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.		
Objetivo específico: Nombrar al responsable Coordinador TICdel centro.		
Actuación 1: Identificar al profesorado que puede cumplir con esta función.		
Responsable: Equipo directivo	Recursos: Reuniones y entrevistas personales.	Temporalización: 7 de septiembre
Indicador de logro: Nombramiento del Coordinador TICen los primeros días y tras ofrecerse voluntario.		
Actuación 2: Informar al profesor que va cumplir con esta función.		
Responsable: Equipo directivo	Recursos: Reunión.	Temporalización: Antes del 7 de septiembre
Indicador de logro: Que el compañero que vaya asumir dicha función muestre interés por llevarla a cabo.		
Actuación 3: Informar al claustro sobre el nombramiento.		
Responsable: Equipo directivo.	Recursos: Reunión de claustro.	Temporalización: 7 septiembre
Indicador de logro: Acta de la reunión.		
Objetivo específico: Crear la comisión Coordinador TICdel centro.		
Actuación 1: Informar al claustro sobre la nueva comisión		
Responsable: Equipo directivo.	Recursos: Reunión de claustro.	Temporalización: 7 septiembre

NOMBRE DE CENTRO:

CÓDIGO DE CENTRO:

Indicador de logro: Acta de la reunión

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Objetivo estratégico: Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro

Objetivo específico: Informar al claustro de los proyectos de colaboración que existen institucionalmente.

Actuación 1: Convocar al claustro para presentar la posibilidad de participar en proyectos de colaboración externa.

Responsable: Equipo directivo.

Recursos: Claustro

Temporalización: 9 de septiembre

Indicador de logro: Acuerdos tomados que figuren en el acta de la reunión.

Actuación 2: Conocer la opinión del claustro sobre la participación del centro en proyectos de colaboración externa

Responsable: Coordinador TIC

Recursos: Memoria

Temporalización: Final de curso

Indicador de logro: Más del 80% en valoración positiva.

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Objetivo estratégico: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura.

Objetivo específico: Implementar un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de herramientas de comunicación del claustro.

Actuación 1: Mantener un documento compartido con el IT donde todo el claustro registre las incidencias. **(Formulario)**

Responsable: IT y TIC

Recursos: documento compartido en Google Drive.

Temporalización: Creación: inicio de curso. Mantenimiento a lo largo del curso

Indicador de logro: Registrar fecha de incidencia y fecha de resolución de la misma. Tratar de evitar que la resolución de incidencias se extienda más de 72 horas.

Objetivo específico: Crear más espacios dedicados al desarrollo de proyectos de innovación dotados con equipamiento digital específico y/o maximizar el uso de los ya existentes (aula multisensorial, radio y chroma).

Actuación 1: Diseño de los espacios elegidos, en función de las labores pedagógicas a realizar ahí.

NOMBRE DE CENTRO:

CÓDIGO DE CENTRO:

Responsable: Comisión #compdigu.edu.	Recursos: material del INTEF y asesoramiento del ATD.	Temporalización: a lo largo del curso
Indicador de logro: valoración positiva de más del 80 % del claustro de los nuevos espacios y uso de dichos espacios de manera regular.		
Actuación 2: Desarrollar un programa de radio escolar.		
Responsable: Comisión Coordinador TICy maestras de infantil.	Recursos: material INTEF y asesoramiento del ATD	Temporalización: a lo largo del curso.
Indicador de logro: valoración positiva de más del 80 % del claustro de los nuevos espacios		

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Objetivo estratégico: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

Objetivo específico: Diseñar actividades formativas que permitan la digitalización de las aulas, adaptadas a las necesidades detectadas.

Actuación 1: Recibir formación de Código 4.0

Responsable: Comisión Coordinador TIC con el apoyo del ATD del CTIF Sur	Recursos: Asesoramiento CTIF Sur.	Temporalización: Cerrada antes de la 1ª quincena de septiembre.
Indicador de logro: Indicador de logro: Cerrar el documento base a tiempo.		
Actuación 2: Recibir formación de la herramienta IMT Lazarus (control de dispositivos) durante el primer trimestre		
Responsable: Equipo directivo.	Recursos: Reunión Claustro.	Temporalización: Claustro en el mes de septiembre
Indicador de logro: Acta de la reunión		
Actuación 3: Valoración de los cursos de formación		
Responsable: #compdigu.edu	Recursos: Cuestionario realizado en Formularios Google.	Temporalización: Mes de diciembre.

NOMBRE DE CENTRO:

CÓDIGO DE CENTRO:

Indicador de logro: Más del 80% del claustro valora positivamente la formación recibida y está interesado en seguir con ellas en los sucesivos trimestres.

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Objetivo estratégico: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

Objetivo específico: Actualizar y completar el protocolo de seguridad y protección de datos del centro.

Actuación 1: Incluir en las actividades formativas del centro un módulo formativo sobre la protección y seguridad de datos del centro, incluyendo el correcto uso de licencias digitales y derechos de autor.

Responsable: #compdgedu	Recursos: Instrucciones de la delegación de protección de datos en materia de educación	Temporalización: Primera sesión formativa.
-------------------------	---	--

Indicador de logro: Cuestionario en la finalización del curso. Más de un 80% del claustro valora positivamente ese módulo de formación.

Actuación 2: Incluir en las actividades formativas del centro con la herramienta de control de dispositivos IMT Lázarus

Responsable: #compdgedu	Recursos: Partner IMT Lazarus	Temporalización: Primera sesión formativa.
-------------------------	-------------------------------	--

Indicador de logro: Cuestionario en la finalización del curso. Más de un 80% del claustro valora positivamente ese módulo de formación.

Objetivo específico: Uso avanzado de herramientas Google Workspace

Actuación 1: Incorporación en la práctica docente de las herramientas nuevas de Google Workspace, complementos o extensiones.

Responsable: Claustro con acompañamiento del #compdgedu.	Recursos: Formación en dichas herramientas o complementos.	Temporalización: A lo largo del curso.
--	--	--

Indicador de logro: cuestionario de valoración al final de curso.

NOMBRE DE CENTRO:

CÓDIGO DE CENTRO:

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA		
Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.		
Objetivo específico: Introducir el uso de aplicaciones digitales por parte del alumnado en el aula.		
Actuación 1: Utilizar las plataformas Canvas, Flipgrid y Flippity para elaboración de recursos digitales.		
Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Formación Canvas, Flipgrid y Flipity.	Temporalización: Introducción en el 1er trimestre y puesta en práctica a partir del segundo.
Indicador de logro: Puesta en práctica en -al menos- el 50% de las tutorías.		
Actuación 2: Utilizar las plataformas Genially, Edpuzzle y Prezi Video para elaboración de recursos digitales.		
Responsable Coordinador TIC.	Recursos: Formación Genially, Edpuzzle y Prezi Vídeo.	Temporalización: Introducción en el 2º trimestre y puesta en práctica a partir del 3º.
Indicador de logro: Puesta en práctica en -al menos- el 50% de las tutorías.		
Actuación 3: Emplear en 5º y 6º las herramientas que ofrecen las distintas plataformas educativas de las que disponen.		
Responsable: Coordinador TIC en colaboración con las plataformas educativas.	Recursos: formación orientada a exprimir al máximo las plataformas educativas a las que los alumnos tienen acceso.	Temporalización: durante el curso académico.
Indicador de logro: Alumnos haciendo un uso eficiente de las plataformas.		
Objetivo específico: Capacitar al alumnado para la utilización de dispositivos digitales de forma autónoma y segura.		
Actuación 1: Establecer sesiones informativas sobre los contenidos de protección de datos personales y riesgos en redes sociales desde 5ºEP.		
Responsable: Tic	Recursos: Instrucciones LGPD	Temporalización: durante el curso.

NOMBRE DE CENTRO:

CÓDIGO DE CENTRO:

	Formación en torno al uso seguro de las redes sociales y los riesgos que implica.	
Indicador de logro: Cuestionario al final de curso.		

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

Objetivo específico: Incorporar en las programaciones actividades en las que el alumno pueda utilizar recursos digitales variados.

Actuación 1: Implementar dentro de las programaciones de aula al menos un proyecto digital por trimestre.

Responsable: claustro con ayuda de Coordinador TIC	Recursos: Dispositivos electrónicos dentro del aula y apoyo por parte del docente para el correcto uso de los mismos.	Temporalización: Una vez al trimestre.
--	---	--

Indicador de logro: Alumnos elaboran un proyecto por trimestre.

MF. MÓDULO FAMILIAS

Objetivo estratégico: Hacer partícipes a las familias del Plan Digital de Centro.

Objetivo específico: Proporcionar formación en las herramientas de uso del centro y apoyar a las familias en los entornos virtuales o las herramientas digitales usadas en el centro.

Actuación 1: Grabar sesiones de formación y facilitar el acceso a las familias de las grabaciones y materiales. Elaborar los tutoriales y subirlos a la página web del centro o a una carpeta Drive compartida con acceso directo desde la web del centro.

Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Editores de vídeo y texto para poder proporcionar información de calidad a las familias.	Temporalización: A lo largo del curso.
------------------------------	--	--

Indicador de logro: Banco de contenidos compartidos en la plataforma.

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

NOMBRE DE CENTRO:

CÓDIGO DE CENTRO:

Objetivo estratégico: Mejorar las interacciones a través de distintas redes sociales y plataformas del centro.		
Objetivo específico: Incrementar el número de seguidores en redes sociales.		
Actuación 1: Establecer un pequeño comité que se encargue de proporcionar recursos de manera frecuente a la empresa de comunicación.		
Responsable: pequeño comité RRSS establecido en claustro.	Recursos: Carpeta de Drive compartida con el grupo de comunicación.	Temporalización: durante el curso.
Indicador de logro: aumentar el número de seguidores en redes sociales en, al menos, un 10%.		
Actuación 2: Continuar con el desarrollo de una página web de noticias elaborada por los alumnos a través de Google Sites.		
Responsable: grupo de alumnos con coordinador de proyecto (docente).	Recursos: Aula de informática.	Temporalización: a lo largo del curso. Actualización regular.
Indicador de logro: encuesta al finalizar el curso escolar.		
Actuación 3: Impulso de las RRSS del centro.		
Responsable: comité RRSS y empresa de comunicación.	Recursos: Recursos audiovisuales editados para subir a la plataforma del centro.	Temporalización: A lo largo del curso.
Indicador de logro: Incremento de las interacciones en dicha red social.		

CE4.0_M PROGRAMA CÓDIGO ESCUELA 4.0_MADRID
1. Justificación del Programa (plantilla que se adaptará a las características del centro)
En este curso escolar 2024/2025 se ha iniciado un nuevo programa denominado Código Escuela 4.0_Madrid, que tendrá una duración de dos cursos escolares. Una iniciativa diseñada para mejorar las competencias digitales del alumnado, asegurar que los profesores estén bien equipados para enseñar estas habilidades, impulsando un proceso de enseñanza y aprendizaje más interactivo, autónomo y motivador. Los objetivos del Programa son: Mejorar las competencias digitales del alumnado, especialmente las referidas al pensamiento computacional y a la programación.

NOMBRE DE CENTRO:

CÓDIGO DE CENTRO:

2. Implementar competencias digitales en el aula, a través de la formación del profesorado, de su acompañamiento y de la elaboración de recursos educativos digitales.

3. Dotar al centro educativo del equipamiento necesario para desarrollar las competencias digitales del alumnado.

Durante todo este proceso, el centro educativo contará con el apoyo de un **Mentor de Robótica**, quien ayudará a organizar, acompañar y formar al equipo docente para el mejor desarrollo de este Programa. El claustro de profesores trabajará de forma coordinada y tomará decisiones de forma consensuada para implantar/impulsar/asentar los contenidos de robótica y tecnología en el proceso de enseñanza y aprendizaje, enriqueciendo las competencias de nuestros alumnos.

2. Diagnóstico inicial

2.1 Estado del centro educativo (nivel 2)

Describe el estado del centro educativo según la ficha de diagnóstico indicando la etapa educativa (por ejemplo Educación Infantil: Estado 1, Educación Primaria: Estado 2, ...). En el caso de la Educación Secundaria Obligatoria, especificar las optativas que ofrece el centro, indicando el nivel educativo correspondiente. En cuanto a la Educación Infantil y Primaria y Especial detallar en qué áreas curriculares y niveles educativos se está trabajando actualmente dicho contenido.

breve referencia al cuestionario inicial comentando cada bloque de la encuesta. **(nivel 2)**

2.2. Recursos de Robótica y Tecnología disponibles en el centro actualmente

Nombra el recurso, cantidad y al nivel educativo al que está dirigido. (Información recogida en el cuestionario inicial).

NOMBRE DE CENTRO:

CÓDIGO DE CENTRO:

2.3 Dotación recibida por parte del Programa Código Escuela 4.0_Madrid

Nombra el recurso, cantidad y al nivel educativo al que está dirigido. (Cumplimentar este apartado cuando se reciba en el centro).

LDirección General de bilingüismo y calidad de la enseñanza proveerá de dotación de robótica al centro.

3. Implementación del Programa Código Escuela 4.0_Madrid

Información al equipo docente sobre el Programa y las posibles opciones para incorporar la robótica en el currículo de Infantil, Primaria y Educación Especial. Se abordarán aspectos organizativos, como las áreas curriculares en las que se trabajará, los espacios y horarios, y las tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar. En relación con la Educación Secundaria Obligatoria, los objetivos estarán orientados a trabajar de forma práctica la programación y la robótica en todas las áreas troncales y optativas ofertadas de forma progresiva. Una vez alcanzado este objetivo, se extenderá a otros departamentos y se fomentará la participación en concursos y proyectos de innovación.

LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS SUGERIDOS A CONTINUACIÓN NO SON DE OBLIGADO CUMPLIMIENTO; SON PROPUESTAS PARA ADECUAR AL CENTRO EDUCATIVO EN FUNCIÓN DEL DIAGNÓSTICO PREVIO, INCLUSO SE PUEDEN AÑADIR OTROS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ELABORADOS POR EL PROPIO CENTRO.

Objetivo estratégico: Consensuar con el equipo docente la implementación del Programa CE 4.0_Madrid, que se irá poniendo en marcha a medida que el profesorado reciba la formación necesaria y se disponga de la dotación correspondiente. *(Posible objetivo para centros educativos estado 0).*

Objetivo específico: Informar al equipo docente de las posibles opciones para incorporar la robótica en el currículo de Infantil y/o Primaria y/o Educación Especial. *(Posible ejemplo).*

Objetivo estratégico: Elaborar la programación de aula para incorporar los contenidos de robótica en el área curricular ..., secuenciando los objetivos y contenidos durante el primer trimestre. A partir de enero, se informará al equipo docente sobre los contenidos propuestos a trabajar y los recursos que se van a utilizar.

Otro objetivo estratégico: Elaborar una posible de programación de aula incorporando contenidos de robótica, informar al equipo docente sobre los contenidos y recursos propuestos, y ponerla en práctica en el curso 25/26. *(Posible ejemplo).*

Objetivo específico: Integrar en las programaciones didácticas el uso de contenidos de robótica y tecnologías digitales y desarrollar nuevos métodos de

NOMBRE DE CENTRO:

CÓDIGO DE CENTRO:

enseñanza y aprendizaje. (Posible ejemplo).

Objetivo estratégico: Inventariar los recursos de robótica, seleccionando un sistema para su registro, eligiendo un espacio adecuado. En el curso 25/26 se establecerá un sistema de préstamo y se elaborará las normas de uso a nivel de aula y centro. (Posible ejemplo).

Objetivo específico: Inventariar los recursos de robótica seleccionando un sistema para registrarlo (Raíces, un software específico, ...). (Posible ejemplo).

5. EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación

Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,

Responsables.

Las personas que actúan como responsables dentro del PDC son las siguientes:

- Equipo Directivo.
- CompDigEdu del centro.
- Coordinador TIC.
- ATD.
- Claustro para aquellas acciones que impliquen la acción tutorial y atención a la diversidad.

Temporalización. Una vez al trimestre, de forma más exhaustiva a final de curso.

Instrumentos.

- Selfie que se aplicará cada curso escolar.
- PDC (Indicadores de logro de cada una de las acciones)

NOMBRE DE CENTRO:

CÓDIGO DE CENTRO:

- Memoria final y PGA.
- Actas de la comisión #CompDigEdu.
- Valoración del #CompdigEdu del centro.
- Valoraciones del ATD del centro.
- Cuestionario/s de evaluación a la comunidad educativa

Proceso. (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...). Reuniones periódicas del Responsable CompDigEdu con el/la ATD. Comunicación fluida e intercambio de información de la CDE y su claustro.

Para poder evaluar el plan, será necesario medir el grado de consecución de los objetivos que nos hemos marcado (indicadores de logro de las actuaciones) También será necesario comprobar la efectividad de las actuaciones llevadas a cabo. Los objetivos son específicos y concretos, medibles, alcanzables, realistas y definidos en el tiempo.

A. LIDERAZGO

NOMBRE DE CENTRO:

CÓDIGO DE CENTRO:

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo específico: Nombrar al responsable CompDigEdu del Centro

Valoración. Muy positiva. La responsable CompDigEdu realiza esta función por segundo año consecutivo

Se fija una hora semanal para reunión del equipo TIC y responsable CompDigEdu lo cual permite una comunicación fluida, seguimiento de los objetivos y plan de acción y toma de decisiones.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Crear la comisión CompDigEdu del centro

Valoración. Positiva. Se establece en el plazo marcado al inicio de curso.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo específico: Informar al claustro de los proyectos de colaboración que existen institucionalmente

Valoración. Positiva.

NOMBRE DE CENTRO:

CÓDIGO DE CENTRO:

Se realiza la comunicación en la primera semana de septiembre, informando al claustro de los proyectos existentes y de las propuestas para el presente curso, como por ejemplo el proyecto con la Unión Europea y Qualcomm.

European Schoolnet Academy visores de Realidad Virtual y Realidad Aumentada: Smart Connected Classroom.

Los docentes se muestran interesados y se implican en todos los proyectos.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Incluir al alumnado como parte en los proyectos. Formar equipos de colaboración por ejemplo: radio, blog, Visores RV, etc.

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo específico: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura

Valoración. Muy positiva.

Se ha creado un mail para registrar las incidencias y se gestionan desde IT

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Elaborar formulario para dejar registro de la resolución de incidencias.

Fijar horario para resolución de incidencias

Objetivo específico: Crear más espacios dedicados al desarrollo de proyectos de innovación con equipamiento digital específico y/o maximizar el uso de los ya existentes (aula multisensorial, radio, chroma)

NOMBRE DE CENTRO:

CÓDIGO DE CENTRO:

Valoración. Muy positiva

El centro posee espacios educativos innovadores como Super Aula y se utilizan todos los espacios del centro

No se ha dado uso a la radio escolar por falta de personal cualificado para el desarrollo de la misma.

Se ha utilizado la dotación de visores de RV , eGlass, y PDI.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias).

-Formación del profesorado en el uso de la radio escolar (cursos de la CAM, Intef, etc.)

-Implementar el uso de la radio escolar

-Proyectos interdisciplinares fomentando el uso de espacios y equipamiento.

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo específico: Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas.

Valoración. Positiva

Se han realizado formaciones periódicas sobre:

- Visores RV
- eGlass y pantallas interactivas
- IMT Lázarus (control de dispositivos)

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Seguir trabajando en la elaboración de situaciones de aprendizaje con enfoque innovador y apoyados por la tecnología disponible.

NOMBRE DE CENTRO:

CÓDIGO DE CENTRO:

Crear repositorio de formaciones en metodologías activas
Reforzar formación en Google Workspace

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo específico: Actualizar y completar el protocolo de seguridad y protección de datos del centro.

Valoración. Muy positiva

- Formación en Protección de Datos (29 de febrero) con el asesor del centro.
- Difusión de materiales de INCIBE a profesores y alumnos.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Disponer de materiales de consulta en Drive

Objetivo específico: Uso avanzado de herramientas Google Workspace

Valoración. Positiva

Asesoramiento a profesores y tutorías personalizadas sobre las herramientas

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

- Revisar el estado de las certificaciones de Educadores de Google con el objetivo de alcanzar el máximo número de docentes con el nivel 2.
- Realizar formaciones mediante píldoras formativas para fomentar el uso de las herramientas

NOMBRE DE CENTRO:

CÓDIGO DE CENTRO:

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico: Introducir el uso de aplicaciones digitales por parte del alumnado en el aula.

Valoración. Muy positiva

La mayoría de los alumnos utilizan con soltura las herramientas propuestas en las actuaciones.

Se han añadido herramientas para que ellos mismos sean creadores de contenidos como Educaplay o Liveworksheets, Quizzizz, etc. De manera que el alumnado elabora contenidos como cuestionarios, quizes, ruletas de palabras, crucigramas, etc

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Capacitar al alumnado para la utilización de dispositivos digitales de forma autónoma y segura.

Valoración

- Charlas de la Guardia Civil sobre el ciberacoso
- Difusión del material de INCIBE

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Incluir sesiones trimestrales en la acción tutorial

NOMBRE DE CENTRO:

CÓDIGO DE CENTRO:

--

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros

Objetivo específico: Mejora en la competencia digital docente

Valoración

Valoración positiva ya que durante el curso se han ido presentando diversos profesores obteniendo así al menos, un nivel más del que tenían.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Formación en creación de portfolios digitales.

Objetivo específico: Evaluación del impacto de las tecnologías en el centro.

Valoración

Pendientes de realizar pruebas SELFIE en el segundo trimestre y esperando la fase 3 del proyecto Qualcomm que pretende la medición del impacto de la tecnología en el aula.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

NOMBRE DE CENTRO:

CÓDIGO DE CENTRO:

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo específico: : Incorporar en las programaciones actividades en las que el alumno pueda utilizar recursos digitales variados.

Valoración. Muy positiva

Se han realizado las programaciones teniendo en cuenta los recursos disponibles y el proyecto One to One, haciendo hincapié en el uso de la tecnología con fines pedagógicos siguiendo el modelo TPACK

Los alumnos han realizado una gran variedad de proyectos haciendo uso de la tecnología (chroma, tablets, chrombooks, visores RV, etc.)

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Realizar revisión de las programaciones por parte de los departamentos para garantizar la incorporación de recursos digitales.

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo específico: Proporcionar formación en las herramientas de uso del centro y apoyar a las familias en los entornos virtuales o las herramientas digitales usadas en el centro.

Valoración.

- Escuela de familias: realizadas formaciones en las herramientas básicas utilizadas en el centro, entorno Google Workspace, Innovamat, Clickedu, Lázarus, etc.

NOMBRE DE CENTRO:

CÓDIGO DE CENTRO:

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

- Crear un espacio de recursos para las familias que no pueden atender de forma presencial a las formaciones.

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo específico: Incrementar el número de seguidores en redes sociales.

Valoración. Positiva

Se han impulsado las RRSS en el centro mediante la persona responsable del departamento de Comunicación.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Explorar otros canales de difusión de noticias (blogs, sites, clickedu, newsletters, etc.)